**Modelo para elaboração de plano de negócios**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 - Informações sobre o responsável pela proposta.** |  |
| Nome: |
| Identidade:  | Órgão Emissor:  | CPF: |
| Endereço: |
| Bairro:  | Cidade:  | Estado:  |
| CEP: | Telefone:  | E-mail |
| Formação Profissional: |
| Atribuições no Empreendimento: |

|  |
| --- |
| **2 - Natureza/Descrição do empreendimento:** |
| Individual  | Limitada  | Sociedade Anônima |
| Razão Social: |
| Nome Fantasia: |
| CNPJ:  | Insc. Estadual:  | Insc. Municipal: |
| **Empresa em constituição:** |   |
|  |  |  |
| **2.1 – Objetivo da proposta** |
| Implantação de empreendimento novo |  |
| Realocação de empresa existente |  |
| Expansão de empresa existente |  |
|  |  |  |
| **2.2 - Nome dos sócios e suas respectivas participações na empresa** |
| Nome  | Participação |
| % | R$ |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Capital Social Total | 100 % |  |
|  |  |  |
| **2.3 - Área(s) de atuação da empresa.** |
| Ramo de Atividade: |  |
| Atividade a ser desenvolvida na área pretendida: |   |
|  Descrição: |   |
|  |  |  |
| **2.3 - Geração de Empregos** |
| **Setor** | **Quantidade** | **Formação** |
| **Existente** | **A Contratar** |
| Administração |  |   |   |
| Financeira |  |   |   |
| Produção |  |   |   |
| Tecnológica |  |   |   |
| Comercial |  |   |   |
| Outras(especificar) |  |   |   |
| TOTAL |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3 - Produtos e serviços.** |
| **3.1 - Descrição do produto/serviço.** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |
| **3.2 - Foco do Negócio. (Mercado potencial e concorrência)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |
| **3.3 - Diferenciais dos produtos/serviços (em relação aos disponíveis no mercado local, regional, estadual e nacional**) |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |
| **3.4 - Estágio atual do desenvolvimento do produto/serviço\*** |
| **FASE** | **ESTÁGIO** | **Previsão de conclusão** |
| 1 | Maturação da ideia |   |
| 2 | Em especificação |   |
| 3 | Em desenvolvimento |   |
| 4 | Em teste |   |
| 5 | Protótipo |   |
| 6 | Demonstração em cliente |   |
| 7 | Em comercialização |   |
| \* **Quando o projeto se referir a mais de um produto/serviço, fazer o cronograma para o produto principal.** |
| **4 – Comercialização e Resultados** |
| **4.1 - Estratégias de venda e assistência técnica.** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **4.2 - Demonstrativos simplificados de resultados estimados para o 1º ano** |
| **Item** | **Descrição** | **Valores** |
| 1 | Receita bruta |   |
| 2 | (-) Custos Fixos |   |
| 3 | (-) Custos variáveis |   |
| 4 | Resultado Operacional |   |
| 5 | (+) Receitas não operacional |   |
| 6 | (-) Despesas não operacionais |   |
| 7 | Lucro Bruto |   |
|  |
| **4.3 - Impostos incidentes sobre as operações (indique ‘SIM’ ou ‘NÃO’)** |
| **Tipo de Empresa** | **ICMS** | **ISS** | **IPI** | **PIS** | **COFINS** |
| Prestadora de serviços |   |   |   |   |   |
| Comércio |   |   |   |   |   |
| Indústria |   |   |   |   |   |
| Comércio e Industria |   |   |   |   |   |
|  |
| **5 - Plano de investimentos** |
| **5.1 - Investimentos iniciais** |  |  |
| Descrição | **Valor** |
| 1. Obras e instalações |   |
| 2. Registro e constituição da Empresa |   |
| 4. Máquinas e Equipamentos |   |
| 5. Móveis / Utensílios |   |
| 6. Capital de giro |   |
| 7. Outros (especificar) |   |
| **Total** |   |
|  |  |  |
| **5.2 - Origem dos recursos (investimentos iniciais)** |  |
| **Valor Total**  | **Recursos próprios (%)** | **Recursos de terceiros (%)** |
| R$ |   |   |

**5.3 – Cronograma físico-financeiro**

|  |  |
| --- | --- |
| Aplicação (obra/serviço) | Mês |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6 – Infra-estrutura**

|  |  |
| --- | --- |
| Área total pretendida (terreno) |  |
| Área edificada |  |
| Carga de energia elétrica estimada |  |
| Consumo mensal de energia estimado |  |
| Volume de água mensal estimado |  |

**7 – Sustentabilidade ambiental do empreendimento**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **AÇÃO** | **Estágioatual (%)** | **Cronograma por semestre (%)** |
| **1º Sem** | **2º Sem** | **3º Sem** | **4º Sem** |
| 01 | Destinação de resíduos sólidos |  |  |  |  |  |
| 02 | Tratamento de efluentes |  |  |  |  |  |
| 03 | Captação e uso de águas pluviais |  |  |  |  |  |
| 04 | Edificação sustentável |  |  |  |  |  |
| 05 | Geração de energia renovável |  |  |  |  |  |

**8 – Adoção de Programas Sociais**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**7 – Considerações finais sobre a proposta**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**8 - Declarações**

Declaramos estar cientes de todos os termos do Edital de Concorrência Pública n.º 002/2022, bem como seus anexos e legislações pertinentes, manifestando expressa concordância com os termos do referido Edital.

Estamos cientes da vinculação do presente Plano de Negócio à concessão dos benefícios conferidos pela Lei Municipal n.º 2.016/2018.

Icém – SP, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2022

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome

RG

CPF

**INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS**

**Introdução**

A elaboração e apresentação do Plano de Negócio tem o objetivo de permitir a avaliação dos projetos para qualificação de empresas e empreendimentos a participarem de processo de alienação de imóveis (terrenos) no Distrito Industrial “José Ricardo de Oliveira” do município de Icém - SP.

O proponente deve procurar ser objetivo e coerente no preenchimento dos quadros que podem estar relacionados entre eles.

**1. Informações sobre o responsável pela proposta.**

Preencher com os dados pessoais do proponente e as suas atribuições no projeto

proposto.

**2. Natureza / Descrição do empreendimento.**

Preencher com os dados da empresa responsável pelo desenvolvimento do projeto.

Se a empresa já existe formalmente, preencher os campos solicitados. Caso não haja empresa

constituída, informar apenas a forma jurídica da futura empresa e assinalar no campo “ Empresa a ser constituída”.

**2.1. Objetivo da proposta.**

Assinalar se a proposta tem por objetivo a implantação de empreendimento novo, realocação ou expansão de empreendimento existente.

**2.2. Nome dos sócios e sua respectiva participação na Empresa.**

Identificar a composição societária da empresa, quando existente, quanto a participação (%) de cada sócio no capital social.

**2.3. Área(s) de atuação da empresa.**

Preencher com as informações sobre o ramo de atividade da ser desenvolvida na área pretendida.

**2.4. Geração de empregos.**

Informar a quantidade de empregos que a empresa dispõe e que se propõe a contratar com a respectiva formação profissional necessária, em cada um dos setores produtivos do empreendimento.

**3. Produtos e serviços.**

**3.1 Descrição do produto/serviço.**

Neste campo devem ser adequadamente detalhados os produtos e/ou serviços que resultarão do projeto proposto. Cada um dos produtos e/ou serviços, resultante do projeto proposto, devem ser identificados e descritos com clareza, destacando-se suas definições de utilidade e funcionalidade.

**3.2. Foco do negócio (Mercado potencial e concorrência).**

Este campo está destinado à explicitação dos mercados a serem explorados pela empresa existente ou a ser constituída, agregado às informações relativas aos principais clientes potenciais e ao nível de concorrência existente nos mercados mencionados.

É desejável que, quando possível, o tamanho do mercado seja quantificado, mesmo que de forma aproximada, com os principais clientes e concorrentes.

**3.3 Diferenciais dos produtos/serviços (em relação aos disponíveis no mercado local, regional, estadual e nacional).**

Informar as características dos produtos e/ou serviços que serão comercializados e que conferem vantagens comparativas em relação àqueles existentes no mercado.

**3.4 Estágio atual de desenvolvimento do produto/serviço.**

Informar se o estágio de desenvolvimento do principal produto ou serviço a ser produzido/comercializado pelo empreendimento proposto, se já está “concluído” ou qual a previsão em meses para a sua conclusão.

**4. Comercialização.**

**4.1. Estratégia de venda e assistência técnica.**

Descrever a estratégia de vendas a ser adotada pela empresa (existente ou a ser criada), destacando-se as formas de comercialização. Por exemplo: vendedores próprios, telemarketing, vendas a varejo ou atacado, e-commerce, etc.; e as formas de assistência pós-venda.

**4.2. Demonstrativos simplificados de resultados para o 1º ano.**

No quadro apresentado devem ser explicitados os valores relativos aos resultados operacionais previstos para os doze meses que se seguirem à implantação da empresa.

Devem também ser estimados os resultados não operacionais que possam ser previstos tais como rendimentos de aplicações financeiras, venda de ativos e outras receitas não diretamente ligadas a operação da empresa existente ou a ser criada.

**4.3. Impostos incidentes sobre as operações.**

Indicar quais os impostos incidentes sobre os produtos ou serviços a serem produzidos no empreendimento proposto.

**5. Plano de investimentos.**

**5.1. Investimentos iniciais.**

Neste quadro devem ser detalhados os investimentos a serem realizados nos primeiros doze meses de implantação do empreendimento.

Os desembolsos necessários para fazer frente aos custos que alavancam a operação da empresa são investimentos circulantes que devem ser classificados como capital de giro.

**5.2. Origem dos recursos.**

Neste quadro, o valor total (1ª coluna), refere-se ao total dos investimentos iniciais, extraído do quadro 5.1. Nas colunas seguintes devem ser indicados (em termos percentuais) as frações de recursos provenientes dos próprios cotistas (recursos dos sócios) e de terceiros (empréstimos bancários, financeiras e outros.

**5.3. Cronograma Físico-financeiro**

Detalhar mês a mês os investimentos em obras, instalações e serviços necessários à implantação do empreendimento nos primeiros doze meses.

**6. Infra-estrutura**

Quantificar a área física e os demais itens de infra-estrutura necessários para a implantação e operação do empreendimento proposto.

**7. Sustentabilidade ambiental do empreendimento**

Especificar as ações de sustentabilidade ambiental aplicáveis ao empreendimento proposto, detalhando em percentual o estágio atual da sua implementação e o cronograma de implementação futura.

**8. Adoção de programas sociais**

Descrever as ações, programas, projetos ou iniciativas que a empresa tem ou pretende implementar para a contribuição com a comunidade, instituições ou pessoal, que resulte em alguma melhoria de bem estar aos beneficiados.

**9. Considerações finais.**

Comentários, considerações e justificativas que sejam relevantes para o desenvolvimento do projeto e sobre as expectativas de apoio da Prefeitura de Icém.

Se necessário, reforce alguns conceitos que considere importante e/ou que não tenham sido abordados no plano.