**Modelo para elaboração de plano de negócios**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1 - Informações sobre o responsável pela proposta.** | |  |
| Nome: | | |
| Identidade: | Órgão Emissor: | CPF: |
| Endereço: | | |
| Bairro: | Cidade: | Estado: |
| CEP: | Telefone: | E-mail |
| Formação Profissional: | | |
| Atribuições no Empreendimento: | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2 - Natureza/Descrição do empreendimento:** | | | | | | | | | |
| Individual | | Limitada | | | | | Sociedade Anônima | | |
| Razão Social: | | | | | | | | | |
| Nome Fantasia: | | | | | | | | | |
| CNPJ: | | Insc. Estadual: | | | | | Insc. Municipal: | | |
| **Empresa em constituição:** | | | |  | | | | | |
|  |  | | |  | | | | | |
| **2.1 – Objetivo da proposta** | | | | | | | | | |
| Implantação de empreendimento novo | | | | | | | | |  |
| Realocação de empresa existente | | | | | | | | |  |
| Expansão de empresa existente | | | | | | | | |  |
|  |  | | |  | | | | | |
| **2.2 - Nome dos sócios e suas respectivas participações na empresa** | | | | | | | | | |
| Nome | | | | | | Participação | | | |
| % | | R$ | |
|  | | | | | |  | |  | |
|  | | | | | |  | |  | |
|  | | | | | |  | |  | |
|  | | | | | |  | |  | |
| Capital Social Total | | | | | | 100 % | |  | |
|  |  | | |  | | | | | |
| **2.3 - Área(s) de atuação da empresa.** | | | | | | | | | |
| Ramo de Atividade: | | |  | | | | | | |
| Atividade a ser desenvolvida na área pretendida: | | |  | | | | | | |
| Descrição: | | |  | | | | | | |
|  |  | | |  | | | | | |
| **2.3 - Geração de Empregos** | | | | | | | | | |
| **Setor** | **Quantidade** | | | | **Formação** | | | | |
| **Existente** | | | **A Contratar** |
| Administração |  | | |  |  | | | | |
| Financeira |  | | |  |  | | | | |
| Produção |  | | |  |  | | | | |
| Tecnológica |  | | |  |  | | | | |
| Comercial |  | | |  |  | | | | |
| Outras (especificar) |  | | |  |  | | | | |
| TOTAL |  | | |  |  | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3 - Produtos e serviços.** | | | | |
| **3.1 - Descrição do produto/serviço.** | | | |  |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | |  | |  |
| **3.2 - Foco do Negócio. (Mercado potencial e concorrência)** | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | |  | |  |
| **3.3 - Diferenciais dos produtos/serviços (em relação aos disponíveis no mercado local, regional, estadual e nacional**) | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | |  | |  |
| **3.4 - Estágio atual do desenvolvimento do produto/serviço\*** | | | | |
| **FASE** | **ESTÁGIO** | | **Previsão de conclusão** | |
| 1 | Maturação da ideia | |  | |
| 2 | Em especificação | |  | |
| 3 | Em desenvolvimento | |  | |
| 4 | Em teste | |  | |
| 5 | Protótipo | |  | |
| 6 | Demonstração em cliente | |  | |
| 7 | Em comercialização | |  | |
| \* **Quando o projeto se referir a mais de um produto/serviço, fazer o cronograma para o produto principal.** | | | | |
| **4 – Comercialização e Resultados** | | | | |
| **4.1 - Estratégias de venda e assistência técnica.** | | | |  |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.2 - Demonstrativos simplificados de resultados estimados para o 1º ano** | | | | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | | | | | **Valores** | | |
| 1 | Receita bruta | | | | |  | | |
| 2 | (-) Custos Fixos | | | | |  | | |
| 3 | (-) Custos variáveis | | | | |  | | |
| 4 | Resultado Operacional | | | | |  | | |
| 5 | (+) Receitas não operacional | | | | |  | | |
| 6 | (-) Despesas não operacionais | | | | |  | | |
| 7 | Lucro Bruto | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | |
| **4.3 - Impostos incidentes sobre as operações (indique ‘SIM’ ou ‘NÃO’)** | | | | | | | | |
| **Tipo de Empresa** | | **ICMS** | | **ISS** | **IPI** | | **PIS** | **COFINS** |
| Prestadora de serviços | |  | |  |  | |  |  |
| Comércio | |  | |  |  | |  |  |
| Indústria | |  | |  |  | |  |  |
| Comércio e Industria | |  | |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | |
| **5 - Plano de investimentos** | | | | | | | | |
| **5.1 - Investimentos iniciais** | | |  | | |  | | |
| Descrição | | | | | | **Valor** | | |
| 1. Obras e instalações | | | | | |  | | |
| 2. Registro e constituição da Empresa | | | | | |  | | |
| 4. Máquinas e Equipamentos | | | | | |  | | |
| 5. Móveis / Utensílios | | | | | |  | | |
| 6. Capital de giro | | | | | |  | | |
| 7. Outros (especificar) | | | | | |  | | |
| **Total** | | | | | |  | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **5.2 - Origem dos recursos (investimentos iniciais)** | | | | | |  | | |
| **Valor Total** | | | **Recursos próprios (%)** | | | **Recursos de terceiros (%)** | | |
| R$ | | |  | | |  | | |

**5.3 – Cronograma físico-financeiro**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aplicação (obra/serviço) | Mês | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6 – Infra-estrutura**

|  |  |
| --- | --- |
| Área total pretendida (terreno) |  |
| Área edificada |  |
| Carga de energia elétrica estimada |  |
| Consumo mensal de energia estimado |  |
| Volume de água mensal estimado |  |

**7 – Sustentabilidade ambiental do empreendimento**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **AÇÃO** | **Estágio atual (%)** | **Cronograma por semestre (%)** | | | |
| **1º Sem** | **2º Sem** | **3º Sem** | **4º Sem** |
| 01 | Destinação de resíduos sólidos |  |  |  |  |  |
| 02 | Tratamento de efluentes |  |  |  |  |  |
| 03 | Captação e uso de águas pluviais |  |  |  |  |  |
| 04 | Edificação sustentável |  |  |  |  |  |
| 05 | Geração de energia renovável |  |  |  |  |  |

**8 – Adoção de Programas Sociais**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**7 – Considerações finais sobre a proposta**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**8 - Declarações**

Declaramos estar cientes de todos os termos do Edital de Concorrência Pública n.º 002/2022, bem como seus anexos e legislações pertinentes, manifestando expressa concordância com os termos do referido Edital.

Estamos cientes da vinculação do presente Plano de Negócio à concessão dos benefícios conferidos pela Lei Municipal n.º 2.016/2018.

Icém – SP, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2022

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome

RG

CPF

**INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS**

**Introdução**

A elaboração e apresentação do Plano de Negócio tem o objetivo de permitir a avaliação dos projetos para qualificação de empresas e empreendimentos a participarem de processo de alienação de imóveis (terrenos) no Distrito Industrial “José Ricardo de Oliveira” do município de Icém - SP.

O proponente deve procurar ser objetivo e coerente no preenchimento dos quadros que podem estar relacionados entre eles.

**1. Informações sobre o responsável pela proposta.**

Preencher com os dados pessoais do proponente e as suas atribuições no projeto

proposto.

**2. Natureza / Descrição do empreendimento.**

Preencher com os dados da empresa responsável pelo desenvolvimento do projeto.

Se a empresa já existe formalmente, preencher os campos solicitados. Caso não haja empresa

constituída, informar apenas a forma jurídica da futura empresa e assinalar no campo “ Empresa a ser constituída”.

**2.1. Objetivo da proposta.**

Assinalar se a proposta tem por objetivo a implantação de empreendimento novo, realocação ou expansão de empreendimento existente.

**2.2. Nome dos sócios e sua respectiva participação na Empresa.**

Identificar a composição societária da empresa, quando existente, quanto a participação (%) de cada sócio no capital social.

**2.3. Área(s) de atuação da empresa.**

Preencher com as informações sobre o ramo de atividade da ser desenvolvida na área pretendida.

**2.4. Geração de empregos.**

Informar a quantidade de empregos que a empresa dispõe e que se propõe a contratar com a respectiva formação profissional necessária, em cada um dos setores produtivos do empreendimento.

**3. Produtos e serviços.**

**3.1 Descrição do produto/serviço.**

Neste campo devem ser adequadamente detalhados os produtos e/ou serviços que resultarão do projeto proposto. Cada um dos produtos e/ou serviços, resultante do projeto proposto, devem ser identificados e descritos com clareza, destacando-se suas definições de utilidade e funcionalidade.

**3.2. Foco do negócio (Mercado potencial e concorrência).**

Este campo está destinado à explicitação dos mercados a serem explorados pela empresa existente ou a ser constituída, agregado às informações relativas aos principais clientes potenciais e ao nível de concorrência existente nos mercados mencionados.

É desejável que, quando possível, o tamanho do mercado seja quantificado, mesmo que de forma aproximada, com os principais clientes e concorrentes.

**3.3 Diferenciais dos produtos/serviços (em relação aos disponíveis no mercado local, regional, estadual e nacional).**

Informar as características dos produtos e/ou serviços que serão comercializados e que conferem vantagens comparativas em relação àqueles existentes no mercado.

**3.4 Estágio atual de desenvolvimento do produto/serviço.**

Informar se o estágio de desenvolvimento do principal produto ou serviço a ser produzido/comercializado pelo empreendimento proposto, se já está “concluído” ou qual a previsão em meses para a sua conclusão.

**4. Comercialização.**

**4.1. Estratégia de venda e assistência técnica.**

Descrever a estratégia de vendas a ser adotada pela empresa (existente ou a ser criada), destacando-se as formas de comercialização. Por exemplo: vendedores próprios, telemarketing, vendas a varejo ou atacado, e-commerce, etc.; e as formas de assistência pós-venda.

**4.2. Demonstrativos simplificados de resultados para o 1º ano.**

No quadro apresentado devem ser explicitados os valores relativos aos resultados operacionais previstos para os doze meses que se seguirem à implantação da empresa.

Devem também ser estimados os resultados não operacionais que possam ser previstos tais como rendimentos de aplicações financeiras, venda de ativos e outras receitas não diretamente ligadas a operação da empresa existente ou a ser criada.

**4.3. Impostos incidentes sobre as operações.**

Indicar quais os impostos incidentes sobre os produtos ou serviços a serem produzidos no empreendimento proposto.

**5. Plano de investimentos.**

**5.1. Investimentos iniciais.**

Neste quadro devem ser detalhados os investimentos a serem realizados nos primeiros doze meses de implantação do empreendimento.

Os desembolsos necessários para fazer frente aos custos que alavancam a operação da empresa são investimentos circulantes que devem ser classificados como capital de giro.

**5.2. Origem dos recursos.**

Neste quadro, o valor total (1ª coluna), refere-se ao total dos investimentos iniciais, extraído do quadro 5.1. Nas colunas seguintes devem ser indicados (em termos percentuais) as frações de recursos provenientes dos próprios cotistas (recursos dos sócios) e de terceiros (empréstimos bancários, financeiras e outros.

**5.3. Cronograma Físico-financeiro**

Detalhar mês a mês os investimentos em obras, instalações e serviços necessários à implantação do empreendimento nos primeiros doze meses.

**6. Infra-estrutura**

Quantificar a área física e os demais itens de infra-estrutura necessários para a implantação e operação do empreendimento proposto.

**7. Sustentabilidade ambiental do empreendimento**

Especificar as ações de sustentabilidade ambiental aplicáveis ao empreendimento proposto, detalhando em percentual o estágio atual da sua implementação e o cronograma de implementação futura.

**8. Adoção de programas sociais**

Descrever as ações, programas, projetos ou iniciativas que a empresa tem ou pretende implementar para a contribuição com a comunidade, instituições ou pessoal, que resulte em alguma melhoria de bem estar aos beneficiados.

**9. Considerações finais.**

Comentários, considerações e justificativas que sejam relevantes para o desenvolvimento do projeto e sobre as expectativas de apoio da Prefeitura de Icém.

Se necessário, reforce alguns conceitos que considere importante e/ou que não tenham sido abordados no plano.